

Settore Economico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

◆ Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing

Questa articolazione si caratterizza per:

- Utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici nell'ambito della comunicazione aziendale
- Competenze specifiche nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali

Discipline	2° biennio		5°anno
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

Settore Economico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

◆ Articolazione Sistemi Informativi Aziendali Ex Mercurio

Questa articolazione si caratterizza per:

- Competenze di informatica per la creazione di nuove procedure tese a migliorare il sistema informativo aziendale (sistema di archiviazione, organizzazione della comunicazione in rete, della sicurezza informatica, ecc.)
- Competenze specifiche nella valutazione, scelta e adattamento di software applicativi

Discipline	2° biennio		5°anno
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Informatica	4*	5*	5*
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	4*	7*	7*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

*Previste n.3 ore settimanali di Laboratorio in compresenza con gli insegnanti tecnico-pratici.